Zahraničný obchod Slovenska

* Patrí do **terciárneho** sektora hospodárstva
* Zahŕňa výmenu tovarov, medzi SR a ostatnými krajinami
  + **Export** – vývoz
  + **Import** – dovoz
* Faktory ktoré vplývajú na zahraničný obchod:
  + **Prístupnosť alebo neprítomnosť nerastných surovín**
  + **Priemysel**
  + **Finančný kapitál**
  + **Členstvo v organizáciách** – **WTO** – svetová obchodná organizácia, **EÚ**
* Dlhodobý trend Slovenska – je prevládajúci Import, 2009 prevažoval Export
* Zo Slovenska sa vyváža – Automobily, výrobky elektrotechnického priemyslu (Televízory), výrobky z kovov
* Až 86% **exportu** smeruje do EÚ (Nemecko, Česko, Poľsko, Rakúsko, Maďarsko)
* Najvýznamnejší obchodný partneri v **Importe**: Nemecko, Česko, Čína, Kórejská republika, Autá – Volkswagen, Televízory – Samsung, Ropa - Slovnaft